

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Teori Terkait	10
2.1.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Kualitas Layanan	11
2.1.3 Lokasi	13
2.1.4 Harga	14
2.1.5 Keputusan Pembelian	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Keterkaitan Antar Variabel	24
2.3.1 Hubungan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian	24
2.3.2 Hubungan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	24
2.3.3 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	25
2.4 Hipotesis	25

2.5 Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desai Riset	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Objek Penelitian	27
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	28
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.5 Jenis Data dan Sumber Data	29
3.5.1 Jenis Data	29
3.5.2 Sumber Data	29
3.6 Operasionalisasi Variabel	30
3.6.1 Variabel Independen	30
3.6.2 Variabel Dependen	33
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Uji Validitas	38
3.7.2 Uji Reliabilitas	39
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3.1 Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas	40
3.7.3.2 Uji Asumsi Klasik Heterokedastisitas	41
3.7.3.3 Uji Asumsi Klasik Normalitas	41
3.7.4 Analisis Regresi Berganda	41
3.7.5 Penguji Hipotesis	42
3.7.5.1 Uji t	42
3.7.5.2 Uji F	43
3.7.5.3 Koefisien Determinasi	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Deskriptif Data/Karakteristik Responden	44

4.1.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
4.1.2.1 Uji Validitas	46
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	48
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	49
4.1.3.1 Uji Normalitas	49
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	50
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.4 Analisis Statistik	51
4.1.4.1 Uji Regresi Linier Berganda	51
4.1.4.2 Uji t	53
4.1.4.3 Uji F	56
4.1.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.1.4.5 Analisis Faktor Dominan	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.2.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.2.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	59
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.2.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.2.5 Lokasi Mempunyai Pengaruh Paling Dominan Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.3 Temuan Penelitian	62
4.4 Keterbatasan Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
5.3 Implikasi Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyewa <i>tenant</i>	3
Tebael 2.2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.3 Instrumen Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Reliabilitas	40
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Jenis <i>Tenant</i> dan Usia	44
Tabel 4.7 Uji Validitas	46
Tabel 4.8 Uji Reabilitas	48
Tabel 4.9 Multikolinearitas	50
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.11 Uji t	54
Tabel 4.12 Uji F	56
Tabel 4.13 Koefisien Dterminasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Survey	6
Gambar 2.2 Model Lima tahap Proses Pembelian	18
Gambar 2.3 Model Penelian	27
Gambar 4.4 Uji Normalitas	49
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra Survey	71
Lampiran 2 Lembar Kuesioner	72
Hasil Tabulasi Responden	75
Hasil Tabulasi Kualitas Pelayanan	78
Hasil Tabulasi Lokasi	79
Hasil Tabulasi Harga	80
Hasil Tabulasi Keputusan Pembelian	80
Tabel Uji Validitas Kualitas Pelayanan	81
Tabel Uji Validitas Lokasi	82
Tabel Uji Validitas Harga	83
Tabel Uji Validitas Keputusan Pembelian	84
Tabel Uji Reliabilitas	84
Tabel Koefisien Determinasi	86
Tabel Uji Regresi Linier Berganda	87
Tabel Uji Multikolinearitas	87
Grafik Histogram	88
Tabel Uji Normalitas	89
Tabel Uji Heteroskedastisitas	89